



Istituto di Istruzione Superiore

Antonio  
Meucci

**Istituto Tecnico  
Settore Economico**

**Istituto Professionale  
Settore dei Servizi**

I.I.S. Antonio Meucci

Via dello Sport, 3  
41012, Carpi (MO)

Tel 059.688550

**[www.meuccicarpi.edu.it](http://www.meuccicarpi.edu.it)**  
[orientamento@meucci.istruzioneer.it](mailto:orientamento@meucci.istruzioneer.it)

## Istituto Tecnico Settore Economico

### Turismo

Percorso quinquennale.

### Amministrazione Finanza e Marketing

Percorso quinquennale. Dal terzo anno si può scegliere una delle seguenti articolazioni:

- **Amministrazione finanza e marketing (AFM)**
- **Sistemi informativi aziendali (SIA)**
- **Relazioni internazionali per il marketing (RIM)**

## Istituto Professionale Settore dei Servizi

### Servizi commerciali

Percorso quinquennale.

### Servizi commerciali - Web Community

Percorso quinquennale.

# Tecnico Settore Economico

Il settore tecnico economico comprende due indirizzi di durata quinquennale

## Turismo

Sono previsti stage aziendali nelle classi quarte della durata di tre settimane.

Come tutti i percorsi quinquennali di scuola secondaria di secondo grado, entrambe le scelte danno l'opportunità di iscriversi a qualsiasi facoltà Universitaria.

## Amministrazione Finanza e Marketing

ARTICOLAZIONI (da scegliere per il triennio)

- AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING (AFM)
- SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI (SIA)
- RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING (RIM)

Sono previsti stage aziendali nelle classi quarte della durata di tre settimane.

**A partire dall'anno scolastico 2022/2023 tutti gli indirizzi tecnici dell'Istituto Meucci saranno caratterizzati dalla curvatura "Green Economy". Insegnamenti e progetti affronteranno, fin dalla classe prima e per tutto il quinquennio, le grandi sfide della sostenibilità e le straordinarie opportunità formative e occupazionali offerte dalla transizione ecologica e digitale.**

# Turismo

## COMPETENZE

A vocazione interculturale, l'indirizzo Turismo sviluppa le seguenti competenze tecniche di professione: 3 lingue comunitarie, digital marketing, economia gestionale.

Vengono inoltre acquisite conoscenze, abilità e competenze per la valorizzazione del patrimonio culturale- artistico, antropologico, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale dei luoghi e delle destinazioni con particolare attenzione alla valorizzazione del turismo sostenibile: green economy, movimentazione dei turisti.

## PROFILO IN USCITA

Il diplomato ha competenze specifiche nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilista e fiscale, oltre a abilità specifiche nel comparto delle aziende del settore turistico. Integra le competenze dell'ambito gestionale e della produzione di servizi/prodotti turistici con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa. E' in grado di operare con professionalità ed autonomia nei vari enti pubblici e privati, non solo nella gestione amministrativa ma anche nell'area della comunicazione, promozione e accoglienza.

## QUADRO ORARIO

DISCIPLINE	1°biennio		2°biennio		
	1 ^	2 ^	3 ^	4 ^	5 ^
lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
storia, cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
lingua inglese	4	3	3	3	3
seconda lingua comunitaria	4	4	3	3	3
terza lingua straniera	-	-	3	3	3
matematica	4	3	3	3	3
scienze integrate (Sc. della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
scienze integrate (Fisica e Chimica)	2	2	-	-	-
geografia/geografia turistica	3	2	2	2	2
informatica	2	2	-	-	-
diritto ed economia	2	2	-	-	-
diritto e legislazione turistica	-	-	3	3	3
economia aziendale	-	3	-	-	-
discipline turistiche aziendali	-	-	4	4	4
arte e territorio	-	-	2	2	2
scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>Totale ore</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

# Amministrazione Finanza e Marketing

## COMPETENZE

La curvatura Green Economy dell'indirizzo AFM permette agli studenti dell'IIS A.Meucci di Carpi di :

- Conoscere e affrontare i cambiamenti di una società sempre più interconnessa e globalizzata;
- Sviluppare idee e progetti aziendali ecosostenibili;
- Individuare e accedere agli incentivi nazionali e fondi europei finalizzati alla creazione di imprese green;
- Saper cogliere le opportunità offerte dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR);
- Comprendere le dinamiche dei mercati finanziari.

Studio di due lingue straniere: inglese e francese o tedesco.

## PROFILO IN USCITA

Potrà essere inserito nell'organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo delle aziende, utilizzando strumenti di marketing; può occuparsi di prodotti assicurativo-finanziari e dell'economia sociale. L'indirizzo AFM ha l'obiettivo di formare cittadini consapevoli, sensibili alle tematiche sociali e in possesso di specifici strumenti economici e giuridici necessari ad affrontare le complesse sfide che il futuro ci riserva.

## QUADRO ORARIO

DISCIPLINE	1°biennio		2°biennio		
	1 ^	2 ^	3 ^	4 ^	5 ^
lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
storia, cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
lingua inglese	3	3	3	3	3
seconda lingua comunitaria	3	3	2	3	3
matematica	4	4	3	3	3
scienze integrate (Sc. della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
scienze integrate (Fisica e Chimica)	2	2	-	-	-
geografia	3	3	-	-	-
informatica	2	2	2	2	-
diritto ed economia	2	2	-	-	-
diritto	-	-	3	3	3
economia politica	-	-	3	2	3
Economia aziendale	2	2	7	7	8
scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>Totale ore</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

# Sistemi Informativi Aziendali (SIA)

## COMPETENZE

Sviluppa competenze multidisciplinari in ambito economico-aziendale, informatico e matematico-statistico grazie ad una didattica che prevede un sistematico uso dei laboratori informatici in diverse discipline e di strumenti didattici e tecnologici innovativi.

Vengono altresì fornite conoscenze e strumenti idonei a svolgere analisi sui fenomeni economici e aziendali, con particolare attenzione alle tematiche del green marketing, della sostenibilità, della transizione digitale e della digital economy.

Studio di due lingue straniere: inglese (fino al 5° anno) e francese tedesco (fino al 3° anno).

## PROFILO IN USCITA

Il diplomato SIA è in grado di adeguarsi alla trasformazione in atto, che richiede conoscenze e competenze per soddisfare i nuovi bisogni della Green Economy e che dovrà affrontare la sfida di una riqualificazione delle competenze in chiave green. Può essere inserito nelle aziende che richiedono operatori con adeguate competenze nell'ambito della gestione del sistema informativo aziendale. L'articolazione SIA fornisce le basi per l'accesso a corsi post-diploma e/o universitari in ambito informatico ed economico-giuridico. L'articolazione SIA fornisce le basi per l'accesso a corsi post-diploma e/o universitari in ambito informatico ed economico-giuridico.

## QUADRO ORARIO

DISCIPLINE	1°biennio		2°biennio		
	1 ^	2 ^	3 ^	4 ^	5 ^
lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
storia, cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
lingua inglese	3	3	3	3	3
seconda lingua comunitaria	3	3	2	-	-
matematica	4	4	4	4	4
scienze integrate (Sc. della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
scienze integrate (Fisica e Chimica)	2	2	-	-	-
geografia	3	3	-	-	-
informatica	2	2	4(2)*	5(2)*	5(2)*
diritto ed economia	2	2	-	-	-
diritto	-	-	3	3	3
economia politica	-	-	3	2	2
economia aziendale	2	2	4(1)*	7(1)*	7(1)*
scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>Totale ore</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

\*ore di compresenza in laboratorio

# Relazioni Internazionali Marketing (RIM)

## COMPETENZE

Fornisce competenze sia nell'ambito della comunicazione aziendale con appropriati strumenti tecnologici, sia in quello della collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali. Prepara ai temi della transizione ecologica che è oggi una sfida cruciale per il mondo delle imprese.

Studio di tre lingue straniere: inglese, francese e cinese.

## PROFILO IN USCITA

Viene inserito nelle aziende con mansioni amministrativa e commerciale per gestire rapporti aziendali nazionali e internazionali, con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti comunicativi informatici e del marketing.

Ambiti di specifica competenza sono anche le aree relative alla transizione ecologica e alla sostenibilità.



## QUADRO ORARIO

DISCIPLINE	1°biennio		2°biennio		
	1 ^	2 ^	3 ^	4 ^	5 ^
lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
storia	2	2	2	2	2
lingua inglese	3	3	3	3	3
seconda lingua comunitaria (Francese)	3	3	3	3	3
terza lingua straniera	-	-	3	3	3
matematica	4	4	3	3	3
scienze integrate (Sc. della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
scienze integrate (Fisica e Chimica)	2	2	-	-	-
geografia	3	3	-	-	-
informatica	2	2	-	-	-
diritto ed economia	2	2	-	-	-
diritto	-	-	2	2	2
economia aziendale e geo-politica	2	2	5	5	6
relazioni internazionali	-	-	2	2	3
tecnologie della comunicazione	-	-	2	2	-
scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>Totale ore</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

# Professionale Settore dei Servizi

Il settore professionale comprende un indirizzo di durata quinquennale.

## Servizi Commerciali

Percorso quinquennale con conseguimento del diploma professionale di **Tecnico dei Servizi Commerciali**. Sono previsti stage aziendali nelle classi terze, quarte e quinte. Il conseguimento del diploma permette l'accesso al mondo del lavoro in ogni tipo di attività economica pubblica o privata oppure la prosecuzione degli studi in qualsiasi facoltà universitaria o nei corsi di Istruzione Tecnica Superiore.

## Web community

Articolazione del percorso quinquennale dei **Servizi Commerciali**. Forma la figura di **Tecnico dei servizi commerciali** per le communities on line in grado di gestire la comunicazione aziendale sulla rete e sui social network attraverso l'utilizzo di tecnologie innovative. Previsti stage aziendali in terza, quarta e quinta.

Il conseguimento del diploma permette l'accesso al mondo del lavoro in ogni tipo di attività economica pubblica o privata oppure la prosecuzione degli studi in qualsiasi facoltà universitaria o nei corsi di Istruzione Tecnica Superiore.



# Servizi Commerciali

## COMPETENZE

Acquisisce competenze (es. varie tipologie di strumenti di comunicazione commerciale) che gli permettono di supportare operativamente le aziende sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. Studio di due lingue straniere: Inglese e Francese.

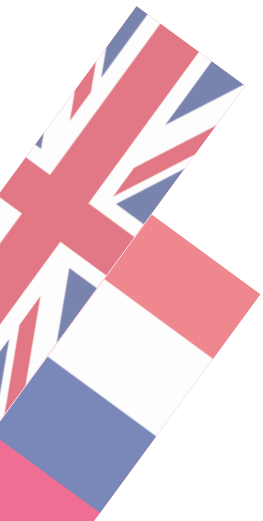
## PROFILO IN USCITA

Può essere inserito in azienda con mansioni di gestione operativa dei processi amministrativi e commerciali. Può svolgere attività di promozione delle vendite, front office, utilizzando diverse tipologie di strumenti di comunicazione.

## QUADRO ORARIO

DISCIPLINE	1°biennio		2°biennio		
	1 ^	2 ^	3 ^	4 ^	5 ^
lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
storia	-	2	2	2	2
lingua inglese	3	3	3	3	3
seconda lingua comunitaria (francese)	3	3	3	3	3
matematica	4	4	3	3	3
scienze integrate (Sc. della Terra e Biologia)	2	-	-	-	-
scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
tecnologie Informatiche Comunicative	3(2)*	3(2)*	-	-	-
diritto ed economia	2	2	4	4	4
tecniche professionali dei servizi commerciali	6(4)*	6(4)*	8(3)*	8(2)*	8(2)*
tecniche di comunicazione	-	-	2	2	2
geografia	2	-	-	-	-
scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>Totale ore</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

\*ore di laboratorio in presenza



# Servizi Commerciali Web Community

## COMPETENZE

Acquisisce competenze utili alla gestione e realizzazione dei principali documenti aziendali curandone anche l'aspetto grafico, assicurando la conformità alle norme. Interagisce nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti. Studio di due lingue straniere: inglese e spagnolo.

## PROFILO IN USCITA

Il diplomato può essere inserito in aziende per gestire la comunicazione aziendale sui social network. Crea e gestisce la presenza in rete del marchio aziendale. Cura il rapporto e il dialogo con il pubblico di riferimento sui social. Collabora alla realizzazione di campagne di web marketing, alla elaborazione di programmi di marketing interattivi e alla promozione dell'immagine aziendale in un ambito territoriale o settoriale attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi.

## QUADRO ORARIO

DISCIPLINE	1°biennio		2°biennio		
	1 ^	2 ^	3 ^	4 ^	5 ^
lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
storia		2	2	2	2
lingua inglese	3	3	2	2	2
seconda lingua comunitaria (spagnolo)	3	3	2	2	2
matematica	4	4	3	3	3
scienze integrate (Sc. della Terra e Biologia)	2	-	-	-	-
scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
tecnologie Informatiche Comunicative	3(2)*	3(2)*	-	-	-
diritto ed economia	2	2	2	2	2
tecniche professionali dei servizi commerciali	6(4)*	6(4)*	8(3)*	8(2)*	8(2)*
tecniche di comunicazione	-	-	2	2	2
informatica	-	-	3	3	3
web commercial english	-	-	1	1	1
geografia	2	-	-	-	-
scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
<b>Totale ore</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

\*ore di laboratorio in compresenza



# Progetti

La scuola attiva ogni anno numerosi progetti trasversali riguardanti l'intero Istituto, a completamento dell'offerta formativa

- Peer education
- Educazione alla salute e a corretti stili di vita
- Educazione alla legalità e cittadinanza
- Progetto Apprendisti Ciceroni
- Integrazione alunni stranieri e corsi di alfabetizzazione
- Integrazione alunni diversamente abili e con D.S.A.
- Integrazione alunni con B.E.S.
- Gruppo sportivo e campionati studenteschi

L'Istituto Meucci prepara gli studenti per le certificazioni linguistiche in inglese, francese, spagnolo, tedesco ed è test center per ECDL (patente europea del computer) conseguibile fin dal primo anno.

Dal prossimo anno la scuola potenzierà il cruciale ruolo dell'orientamento in uscita con l'elaborazione di un progetto (di studio o di ingresso nel mondo del lavoro) su misura per ogni studente e il tutoraggio dei ragazzi anche nei mesi successivi al diploma.



**DELF  
DALF**

Cambridge ESOL Exam Preparation Centre



Diplomas de  
Español como  
Extranjera

# Progetti di area

Oltre ai progetti trasversali, l'Istituto Meucci propone i seguenti progetti d'area:

## **BENESSERE**

- Accoglienza
- Antidispersione
- Diritto al Futuro

## **AREA ECONOMICA**

- Simulimpresa
- Impresa in Azione
- Visite aziendali

## **AREA GIURIDICA**

- M.E.P.
- Fisco e Legalità
- Progetto Legalità
- Unione Camere Penali

## **AREA LINGUISTICA**

- Progetti Erasmus
- Mobilità individuale
- Stage linguistici
- Certificazioni linguistiche
- Doppio diploma
- FAI

## **AREA SCIENTIFICA**

- CARPINSCIENZA

## **AREA INFORMATICA**

- SIA 2020: Spring for Job



# OPEN DAYS

**Giovedì 18 novembre 2021** orario: 20.30 - 22.00 SALONE DELL'ORIENTAMENTO ONLINE  
per iscriversi: <https://attendee.gotowebinar.com/register/6894258282418281739>

**Domenica 28 novembre 2021** orario: 16.00 - 18.30 1° OPEN DAY ONLINE  
Per partecipare alla prima parte - orario 16,00/17,30: <https://global.gotomeeting.com/join/965746901>

Dalle ore 17,30 le famiglie possono accedere alle seguenti STANZE:

AFM: <https://meet.google.com/vgk-pxad-yyo>

SIA: <https://meet.google.com/fqu-yhqw-zoi>

RIM: <https://meet.google.com/ryi-zbqr-nto>

TURISMO: <https://meet.google.com/ahb-zvyu-cgw>

PROFESSIONALI: <https://meet.google.com/hzh-wzut-xji>

# OPEN DAYS

**Domenica 12 dicembre 2021** orario: 16.00 - 18.30 2° OPEN DAY ONLINE

Per partecipare alla prima parte - orario 16,00-17,30: <https://global.gotomeeting.com/join/585704293>

Dalle ore 17,30 le famiglie possono accedere alle seguenti STANZE:

AFM: <https://meet.google.com/mad-ppjn-zro>

SIA: <https://meet.google.com/vry-uzrr-emb>

RIM: <https://meet.google.com/msv-fygz-bkg>

TURISMO: <https://meet.google.com/yhs-udgc-btg>

PROFESSIONALI: <https://meet.google.com/tgk-yjzg-tui>

**Da lunedì 10 gennaio a sabato 15 gennaio 2022 SCUOLA APERTA:**  
visita dell'istituto su prenotazione all'indirizzo email [orientamento@meucci.istruzioneer.it](mailto:orientamento@meucci.istruzioneer.it)